

2018年11月9日

報道関係者各位

SBI いきいき少額短期保険株式会社
[関東財務局長（少額短期保険）第8号]

SBI いきいき少短 “節約意識と行動” に関するアンケート調査を実施
～最も節約家は「60歳以上の女性」、節約意識・行動ともに「東高西低」との結果に～

SBI いきいき少額短期保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高崎 誠治、以下「当社」）は、全国の30歳以上の方を対象に“節約意識と行動”に関するアンケート調査を実施しました。

今回のアンケート結果については、ファイナンシャルプランナーとして節約に関する著書を多数出版されている風呂内亜矢氏（添付プロフィール参照）より、回答内容を分析したコメントもいただきました。風呂内氏のコメントを含め、アンケート結果を以下の通りお知らせします。

◆アンケート調査結果のサマリー

【1】全回答者の約9割が「節約意識あり」と回答（参考資料P.1参照）

- ・「あなたの節約に対する意識と実際に節約に向け行動したか（以下、行動）」についてうかがったところ、全回答者の63.8%の方が節約意識を持って節約行動を実践していることが明らかとなりました。さらに「節約意識があったものの、行動にうつさなかった方（23.7%）」を加えると、全体の約88%の方が「節約意識あり」となり、全年代・性別を通して節約意識が高いことがうかがえる結果となりました。

【2】最も節約家なのは「女性60歳以上」（参考資料P.2参照）

- ・調査結果を性別・年齢別で見ると、最も節約意識があり、行動にうつしたのは「女性60歳以上の層（74.8%）」であり、逆に節約意識・行動ともに最も低かったのは「男性40～49歳の層（50%）」となりました。
※当社ではこの両年齢層を個別比較し、その背景と傾向を推測しています（参考資料P.11参照）。

【3】節約意識・行動ともに「東高西低」の傾向（参考資料P.5参照）

- ・調査結果を地域別で見ると、関東地方より以东が67%と高く、近畿地方以西では58.6%と低くなる結果となりました。さらに、「節約意識はあるが行動にうつさなかった」の回答によると、「東日本」が21.2%に対し「西日本」が27.9%となり、節約意識だけでなく、節約行動の有無にも「東高西低」が現れています。

【4】節約するなら「電気・水道等の公共料金」から（参考資料P.6参照）

- ・節約行動をしたと回答した方に「あなたが日頃、節約につながる行動にうつした項目はどれですか？」と問うかがったところ、「電気・水道等の公共料金」の節約行動が群を抜いて高く、約80%の方が実践したとの回答となり、公共料金の節約は一般的に取り組みやすい節約項目と言えます。続いて「食費・外食費等の飲食費用（52.6%）」、「日用品、日用雑貨費（46.9%）」が挙げられました。

【5】節約行動する理由の2/3は「収入面の不安」（参考資料P.8参照）

- ・節約行動をしたと回答した方に「あなたが節約につながる行動にうつした理由は何ですか？」と問うかがったところ、理由の第1位は「収入が不十分（48.6%）」となり、これに「収入が減少したため（16.9%）」を加えると、約2/3の方が収入面を節約理由として挙げています。続いて、「老後生活に不安（39.6%）」といった生活不安を理由に挙げる方が多い結果となりました。

【6】節約行動しなかった理由の第1位は「我慢したくない」(参考資料P.10 参照)

・節約行動をしなかった方に「あなたが節約につながる行動にうつさなかった(できなかった)理由はどれですか?」とうかがったところ、理由の第1位は「節約のために我慢したくない(34.5%)」となり、第3位の「節約は面倒だから(25.9%)」を加えると、約半分以上の方が意識面を理由とする結果となりました。

◆風呂内亜矢ファイナンシャルプランナーの総評コメント

今回、節約意識の有無と行動の有無を4区分に分け調査した点がユニークな取り組みでした。この調査では、4区分と収入による相関は調査前に想定していたほど明確には出ませんでした。一方で、予想外な傾向がみられたのは、地域、世帯区分、年齢・性別などで分類した場合の結果でした。俗説では、関西の人は安く買ったことを自慢すると言われることもあり、儉約家のイメージがありますが、今回の結果では節約意識・行動ともに東高西低の傾向が見受けられました。節約意識そのものについては9割の回答者が持っているため、今後、行動にうつした人とうつさなかった人の差異をさらにリサーチしていくことで、家計改善のヒントが得られるかもしれません。



風呂内 亜矢 氏
1級ファイナンシャル・プランニング技能士、CFP®認定者

■節約意識と行動に関するアンケート調査の概要

調査対象：全国 30 歳以上の方(年代別に男女 100 名を基準)
 調査方法：インターネットリサーチ
 調査期間：2018 年 8 月 10 日(金)～2018 年 8 月 15 日(水)までの回答分
 回答人数：881 名
 調査機関：株式会社ジャストシステム
 ※本調査レポートの百分率表示は小数点第 1 位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても 100%にならない場合があります。

以上

【会社概要】

- 会社名：SBIいきいき少額短期保険株式会社
- 会社紹介：当社は、東証一部上場「SBIホールディングス(株)」のグループ会社です。「シンプルでわかりやすく」「保険料は手ごろに」という、お客様の声をもとに開発した死亡保険、医療保険で、シニア層を中心に幅広い支持を得ています。2017年9月より新たに発売したペット保険が好調です。
- 所在地：東京都港区六本木 1-6-1
- 設立年月日：2007 年 7 月 3 日
- 資本金：36,000 千円
- 事業内容：少額短期保険業
 (販売商品：SBI いきいき少短の死亡保険、SBI いきいき少短の医療保険、引受基準緩和型死亡保険「あんしん世代【緩和型】」、引受基準緩和型医療保険「新しいいきいき世代【緩和型】」、SBI いきいき少短のペット保険)
- URL：<https://www.i-sedai.com>

【本件に関するご照会先】

◎SBI いきいき少額短期保険株式会社 コミュニケーションデザイン部 担当：永井、佐藤
 TEL：03-6856-4537 / E-MAIL：ikiiki_pr@i-sedai.com
 ◎SBI いきいき少額短期保険 PR 事務局 担当：高橋、草野、松村
 TEL：03-5572-7361 / E-MAIL：sbi_ikiiki@vectorinc.co.jp

(参考資料)

◎アンケート調査結果の詳細

(注)☆印は回答者の自由記載コメントから抜粋したものです。

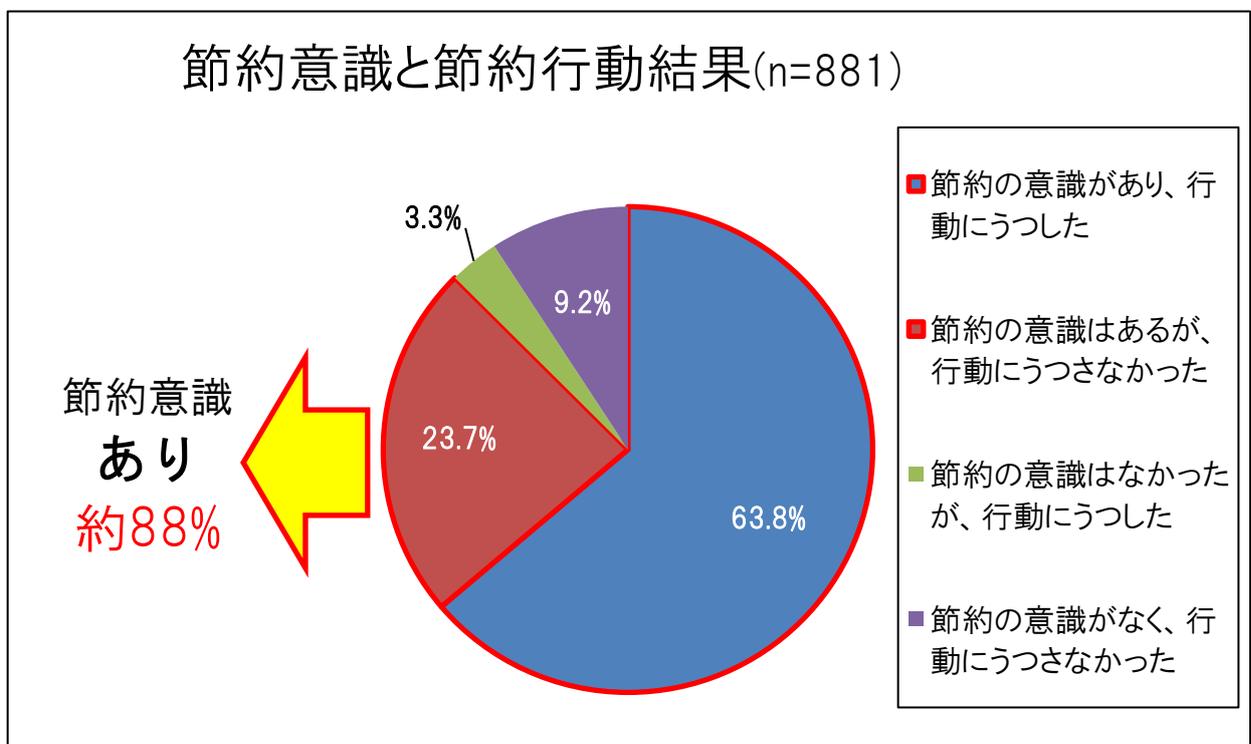
【1】節約意識の有無と節約行動した結果について

■約 9 割に節約意識があり、全体から節約への意識の高さがうかがえる

・「あなたの節約に対する意識と実際に節約に向け行動したか(以下、行動)について」うかがったところ、全回答者の 63.8%の方が節約意識を持って節約行動を実践していた。

さらに「節約意識があったものの、行動にうつさなかった方(23.7%)」を加えると、全体の約 88%の方が節約意識ありとなり、全年代・性別を通して節約意識が高いことがうかがえる結果となった。

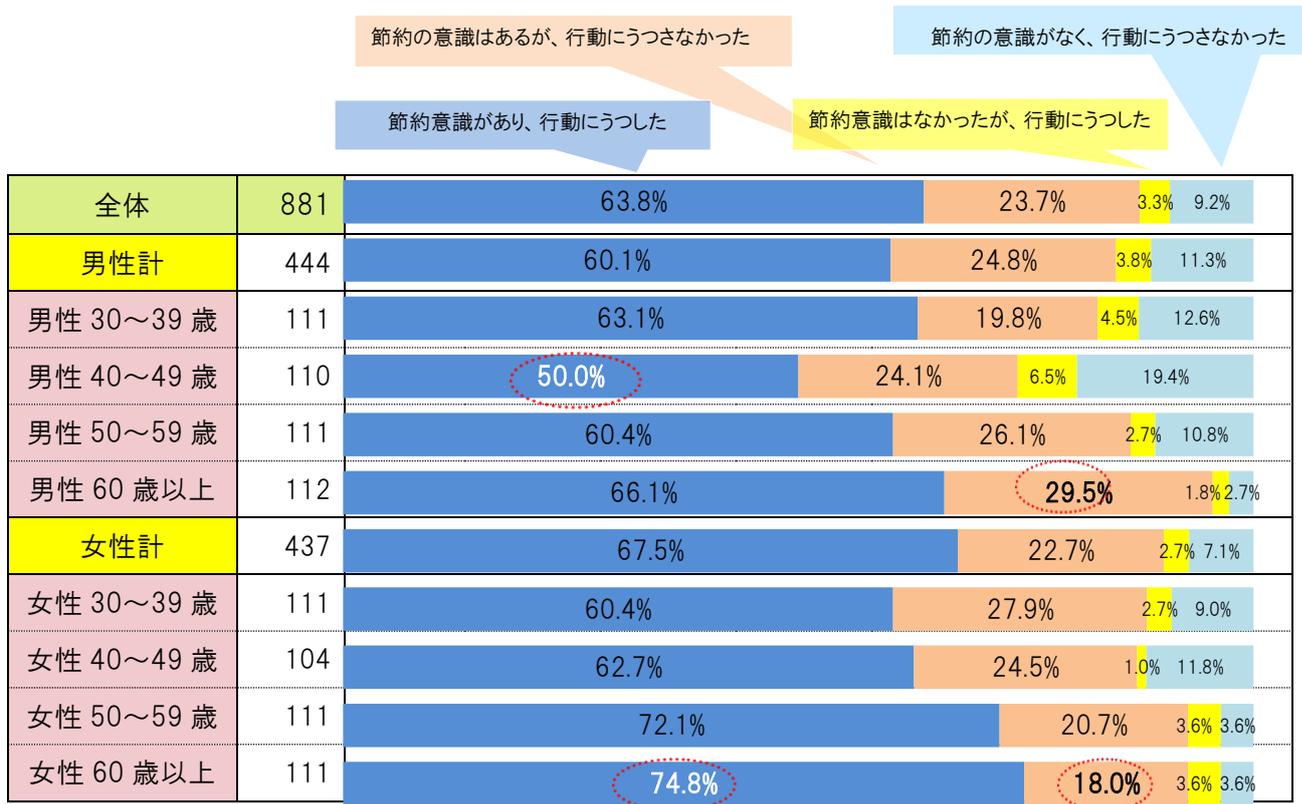
・節約行動した方は、「節約意識をもって行動にうつした方(63.8%)」と「節約意識はなかったが行動にうつした方(3.3%)」を加えると、全体の 67.1%となり、全体の 2/3 以上の方が節約を実践している結果となった。



【1】-①性別・年齢別比較

■最も節約家といえるのは「女性 60 歳以上の層」

- ・最も節約意識があり、節約を実践したのは「女性 60 歳以上の層(74.8%)」であった。
- 逆に最も節約意識・行動ともに低かったのは「男性 40～49 歳の層(50%)」であった。
- ・「男性 60 歳以上の層」では、節約意識は他の年齢層と比較して高かったものの、「節約の意識はあったが、行動にうつさなかった」の回答が 29.5%を占め、この占有率は各性別・年齢層の中で最も多い結果となった。



【1】-②世帯年収別比較

■世帯年収 300 万円を境に、節約意識に差

- ・世帯年収額別にみても、「節約の意識があり、行動にうつした」は「300 万円未満」層が 69.4%で最も多く、節約意識を 9 割超が持っている結果となった。逆に「300～499 万円」層が最も低い(61.3%)結果となった。
- ・さらに「節約の意識があるが行動にうつせなかった」比率も 300 万円を境に「300 万円未満」層では低く、「300～499 万円」層では高くなるという結果となった。

区分		N	節約の意識があり、行動にうつした	節約の意識はあるが、行動にうつさなかった	節約の意識はなかったが、行動にうつした	節約の意識がなかった、行動にうつさなかった
			節約意識あり		節約意識なし	
全体		881	63.8%	23.7%	3.3%	9.2%
			87.5%		12.5%	
世帯の 年収額 の区分	300 万円未満	157	69.4%	21.7%	3.2%	5.7%
			91.1%		8.9%	
	300～499 万円	173	61.3%	27.7%	2.9%	8.1%
			89%		11%	
	500～699 万円	146	64.4%	23.3%	4.1%	8.2%
			87.7%		12.3%	
	700～999 万円	142	67.6%	20.4%	3.5%	8.5%
		88%		12%		
1,000 万円以上	104	65.4%	23.1%	1.9%	9.6%	
		88.5%		11.5%		
答えたくない／ わからない	159	56.0%	25.2%	3.8%	15.1%	

【1】-③世帯区分別比較

■二世帯の節約意識の差は「同居相手」

- ・世帯区分で比較すると、「節約意識があり、行動にうつした」では「子と同居(二世帯)」が 65.8%で最も高いのに対し、「親と同居(二世帯)」は 59.5%と 6.3 ポイントの差が見られた。自身の立ち位置、同居相手によって、節約意識と行動の差が見られる結果となった。
- ・「節約意識がある」の回答比率が最も低いのは「単身世帯(83.2%)」となった。
- ・「三世帯世帯」は節約意識自体は高いものの(89.5%)、そのうち「行動にうつさなかった」が 32.8%と、意識と行動の乖離が見られる結果となった。

区分		N	節約の意識があり、行動にうつした	節約の意識はあるが、行動にうつさなかった	節約の意識はなかったが、行動にうつした	節約の意識がなく、行動にうつさなかった
			節約意識あり		節約意識なし	
全体		881	63.8%	23.7%	3.3%	9.2%
			87.5%		12.5%	
世帯区分	単身	125	64.0%	19.2%	3.2%	13.6%
			83.2%		16.8%	
	夫婦のみ	201	65.2%	22.4%	3.5%	9.0%
			87.6%		12.5%	
	二世帯(親と同居)	148	59.5%	27.0%	3.4%	10.1%
			86.5%		13.5%	
二世帯(子と同居)	325	65.8%	23.4%	3.1%	7.7%	
		89.2%		10.8%		
三世帯世帯	67	56.7%	32.8%	3.0%	7.5%	
		89.5%		10.5%		
その他	15	73.3%	13.3%	6.7%	6.7%	

■持家のローン有無では、「ローン“無し”世帯」が節約意識・行動ともに高い結果

- ・持家所有のローン有無別で見ると、「節約意識があり、行動にうつした」では「ローン無し世帯」が 66.9%と、「ローン有り世帯(61.3%)」に比べて高い結果となった。

区分		N	節約の意識があり、行動にうつした	節約の意識はあるが、行動にうつさなかった	節約の意識はなかったが、行動にうつした	節約の意識がなく、行動にうつさなかった
全体		881	63.8%	23.7%	3.3%	9.2%
世帯居住区分	持家(ローン無し)	384	66.9%	23.7%	2.9%	6.5%
	持家(ローン有り)	243	61.3%	25.5%	3.3%	9.9%
	賃貸	220	64.1%	21.8%	3.6%	10.5%
	答えたくない	31	41.9%	25.8%	6.5%	25.8%
	その他	3	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%

【1】-④地域別比較

■節約意識あり/行動にうつした ともに“東高西低”

- ・節約意識あり、行動にうつした層は、関東地方より以東が67.0%と高く、近畿地方以西が58.6%と低くなっているという結果となっており、比較すると8.4ポイントの開きがあった。うち、最も高かった地域は「北海道(74.5%)」であり、逆に最も低かったのは「四国地方(45.5%)」であった。
- ・「節約意識はあるが行動にうつさなかった」項目でみると、「東日本」が21.2%に対し「西日本」が27.9%となり、節約行動有無にもポイントの開きが出ている。うち、同項目の回答が最も多かったのは「九州地方(36.1%)」であり、逆に最も低かったのは「東北地方(18.2%)」となった。

区分		N	節約の意識があり、行動にうつした	節約の意識はあるが、行動にうつさなかった	節約の意識はなかったが、行動にうつした	節約の意識がなく、行動にうつさなかった
全体		881	63.8%	23.7%	3.3%	9.2%
東日本		443	▲67.0%	21.2%	3.2%	8.6%
中日本		119	65.5%	21.8%	3.4%	9.2%
西日本		438	58.6%	▼27.9%	3.4%	10.0%
東日本	北海道	47	74.5%	21.3%	2.1%	2.1%
	東北地方	44	68.2%	18.2%	2.3%	11.4%
	関東地方	352	65.9%	21.6%	3.4%	9.1%
中日本	中部地方	119	65.5%	21.8%	3.4%	9.2%
西日本	近畿地方	193	61.1%	23.8%	2.6%	12.4%
	中国地方	43	55.8%	32.6%	7.0%	4.7%
	四国地方	22	45.5%	31.8%	0.0%	22.7%
	九州・沖縄地方	61	57.4%	36.1%	4.9%	1.6%

◆風呂内亜矢ファイナンシャルプランナーコメント / 【1】について

一般に節約というと女性の関心が高いと思われがちですが、近年、若年層カップルでは、夫が家計管理をする夫婦も増えています。30代において節約意識も行動も男性の割合が女性に迫り高いことは、こうした背景も影響があるかもしれません。セカンドライフが視野に入る、突入する50代・60代は男女ともに節約意識が高まる様子もうかがえました。

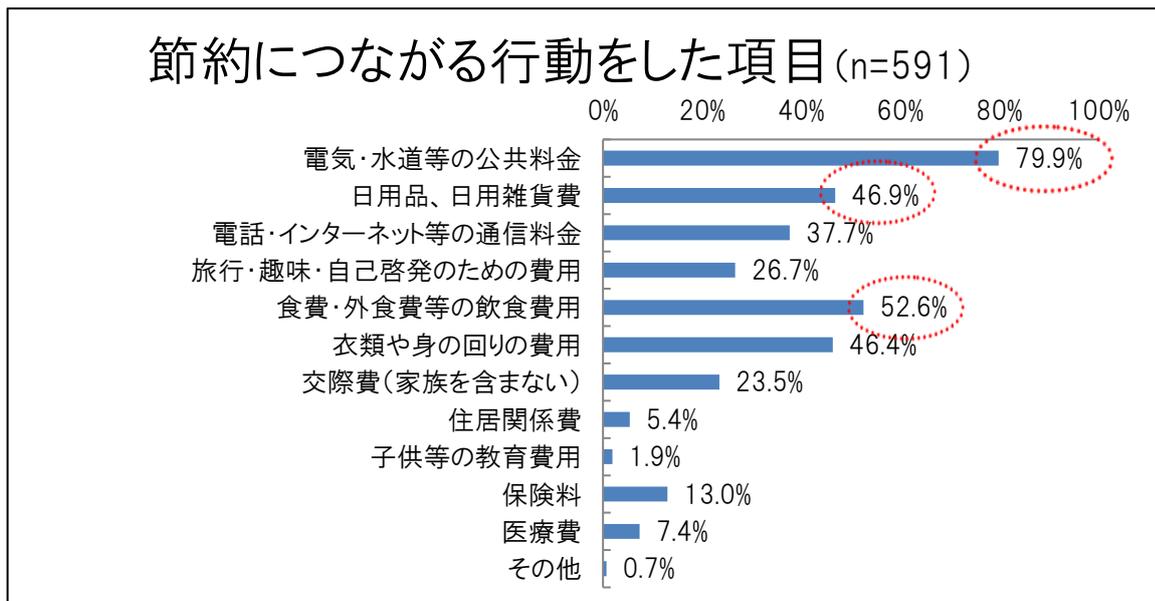
今回の調査で印象的だったのが、世帯区分による傾向でした。

単身世帯は他の世帯区分に比べ節約意識(行動有・無合計)が83.2%とやや低い傾向にありました。また、親と同居する二世帯世帯の「節約意識はあるものの行動にうつしている」と答えた人の割合は低くなっています。結婚や出産、住宅購入や親の介護など、ライフステージが進むにつれ、節約を意識するようになるケースは多いため、単身世帯や親と同居する世帯などライフステージ初期と想定される世帯では意識・行動は低くなりがちなのかもしれません。

【2】節約につながる行動にうつつした項目は？(対象:節約行動をしたと回答した方)[複数回答可]

■節約実践項目の第1位は「電気・水道等の公共料金」

・節約行動をしたと回答した方に「あなたが日頃、節約につながる行動にうつつした項目は以下のどれですか？」とうかがったところ、電気・水道等の公共料金の節約行動が群を抜いて高く、約80%の方が実践したと回答。アンケート実施時期が8月だったため、猛暑の影響を受けた可能性も考えられるが、日常生活で取り組みやすい項目だと推測される。続いて「食費・外食費等の飲食費用(52.6%)」、「日用品、日用雑貨費(46.9%)」が挙げられた。



☆節約の成功例等として、自由記載してもらったところ、上記の占有率と同様に「電気・水道等の公共料金」に関する記載が多く、「電球をLEDに交換した」「電気・ガスを一本化した」「エアコンをつけっぱなしで節約(スイッチの切り替えを少なくする)」「節水できるシャワーヘッドに替えた」といった回答があった。

■節約意識の有無は、行動をうつす「対象項目」の違いに現れる

・節約意識のある方とない方を比較すると、公共料金や通信料金、飲食費用における行動項目に大きな差がみられた。一方、節約意識の有無で行動の違いが見られない項目としては、日用雑貨品、旅行趣味関係費用であった。

区分	行動項目の上位7項目	N	電気・水道等の公共料金	日用品、日用雑貨費	電話・インターネット等の通信料金	旅行・趣味・自己啓発のための費用	食費・外食費等の飲食費用	衣類や身の回りの費用	交際費(家族を含まない)
全体		591	79.9%	46.9%	37.7%	26.7%	52.6%	46.4%	23.5%
節約の意識があり、行動にうつつした		562	81.0%	47.0%	38.8%	27.0%	53.9%	47.2%	24.0%
節約の意識はなかったが、行動にうつつした		29	58.6%	44.8%	17.2%	20.7%	27.6%	31.0%	13.8%
比率差			22.4%	2.2%	21.6%	6.3%	26.3%	16.2%	10.2%

【2】—①性別・年齢別・世帯年収別に見る、節約につながる行動にうつつした上位項目〔複数回答可〕

■「公共料金」「飲食費」「日用品、日用雑貨費」が上位を占める中、男性の第3位は「通信料金」・節約行動にうつつした項目を性別・年収別で見ると、「公共料金」がすべての層で第1位となった。上位3項目では、性別で比較すると男性には「通信料金」が入り、世帯年収「300～499万円」層で第3位に「衣類や身の回りの費用」が入るとともに、「700～999万円」と「1000万円以上」の層では、第2位と第3位の項目が逆転しており、年収増とともに飲食費用の節約が低下する結果となっている。

区分		N	第1位	第2位	第3位
全体		591	公共料金	飲食費用	日用品、雑貨費
性別	男性	284	公共料金	飲食費用	通信料金
	女性	307	公共料金	飲食費用 / 日用品、雑貨費（同数）	
世帯 年収額 区分 ※	300万円未満	114	公共料金	飲食費用	日用品、雑貨費
	300～499万円	111	公共料金	飲食費用	衣類や身の回りの費用
	500～699万円	100	公共料金	飲食費用	日用品、雑貨費
	700～999万円	101	公共料金	日用品、雑貨費	飲食費用
	1,000万円以上	70	公共料金	日用品、雑貨費	飲食費用

※「答えたくない」の回答を除く

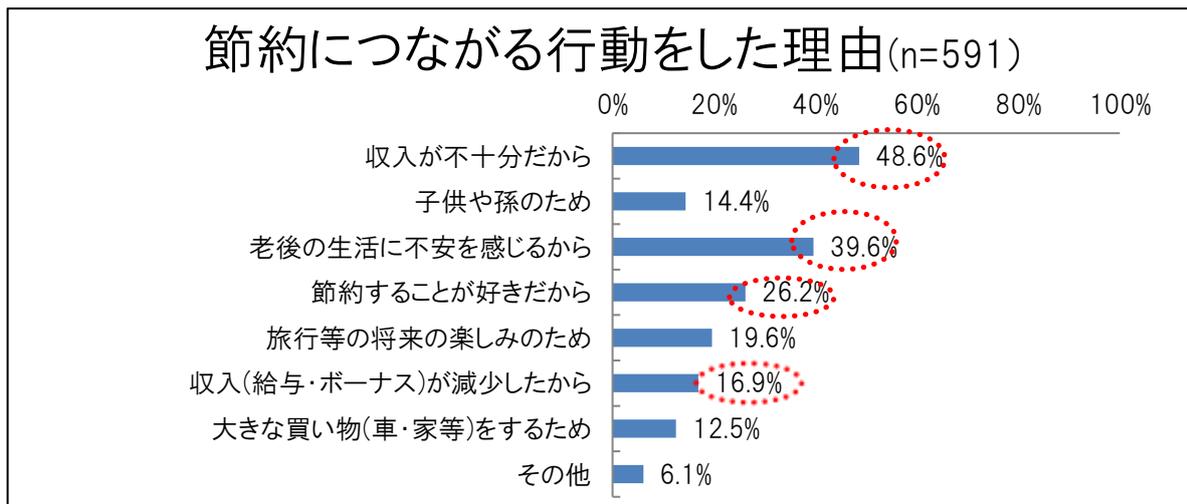
◆風呂内亜矢ファイナンシャルプランナーコメント／【2】について

節約につながる行動項目の男性第3位に通信料金がランクインしたように、男女や夫婦間で、見直すことが得意な費目が異なることがあります。家族が互いに得意分野を担当して家計改善を試みると、負担を感じづらく効果を出しやすくなります。

【3】節約につながる行動にうつした理由は(対象:節約行動をしたと回答した方)[複数回答可]

■節約の行動にうつした理由の根本は“不安”

- ・節約行動したと回答した方に「あなたが節約につながる行動にうつした理由は何ですか？」とうかがったところ、理由の第1位は「収入が不十分(48.6%)」となり、これに「収入が減少したから(16.9%)」を加えると、約2/3の方が収入面を理由として挙げている。続いて、「老後生活に不安(39.6%)」といった生活不安理由として挙げる人が多い結果となった。
- ・一方、「節約が好きだから」を理由とする方は26.2%となった。



☆節約につながる行動にうつした理由に関しては、「年金生活であり、必要最低限の生活を心掛ける」「将来に少しでも良い地球環境を残すため」といったコメントがあった。

■節約意識のある方は“節約好き”？

- ・当初から節約意識がある方とない方を比較すると、行動にうつした理由の一番大きな違いは、「節約が好きだから」であった。逆に節約意識がなかった方が節約行動にうつした理由は「収入が不十分だから」で、6割を超える結果となった。

区分	行動した項目の上位7項目	N	収入が不十分だから	子供や孫のため	老後の生活に不安を感じるから	節約することが好きだから	旅行等の将来の楽しみのため	収入が減少したから	大きな買い物(車・家等)をするため
全体		591	48.6%	14.4%	39.6%	26.2%	19.6%	16.9%	12.5%
節約の意識があり、行動にうつした		562	47.9%	14.1%	40.2%	27.0%	19.9%	17.3%	12.5%
節約の意識はなかったが、行動にうつした		29	62.1%	20.7%	27.6%	10.3%	13.8%	10.3%	13.8%
比率差			-14.2%	-6.6%	12.6%	16.7%	6.1%	7.0%	-1.3%

【3】—①性別・年齢別・世帯年収別 節約につながる行動にうつつした理由〔複数回答可〕

- 節約好きは30歳代、老後への不安は年代を重ねるごとに上昇
- ・節約行動にうつつした理由を性別・年齢別に見てみると、性別では大きな差は見られなかったが、年齢別では30歳代が第2位に「節約することが好きだから」、40歳代の第3位に「将来の楽しみのため」が入った。また「老後の生活が不安だから」は年代を重ねるごとに上昇する結果となった。
- ・世帯年収別では、「300～499万円層」で「収入が減少したから」、「500～699万円層」では「子供や孫のため」が入っている。また、「1000万円以上層」では「節約することが好きだから」が第1位となり、第3位には「将来の楽しみのため」が入り、他の年収層とは異なる結果となった。

		N	第1位	第2位	第3位
全体		591	収入が不十分	老後の生活に不安	節約することが好き
性別	男性	284	収入が不十分	老後の生活に不安	節約することが好き
	女性	307	収入が不十分	老後の生活に不安	節約することが好き
年齢別	30～39歳	145	収入が不十分	節約することが好き	老後の生活に不安
	40～49歳	129	収入が不十分	老後の生活に不安 ▲	将来の楽しみのため
	50～59歳	154	収入が不十分	老後の生活に不安	節約することが好き
	60歳以上	163	老後の生活に不安 ▲	収入が不十分	節約することが好き
世帯 年収額 区分 ※	300万円未満	114	収入が不十分	老後の生活に不安	節約することが好き
	300～499万円	111	収入が不十分	老後の生活に不安	収入が減少した
	500～699万円	100	収入が不十分	老後の生活に不安	子供や孫のため
	700～999万円	101	老後の生活に不安	収入が不十分	節約することが好き
	1,000万円以上	70	節約することが好き	老後の生活に不安	将来の楽しみのため

※「答えたくない」の回答を除く

◆風呂内亜矢ファイナンシャルプランナーコメント／【3】について

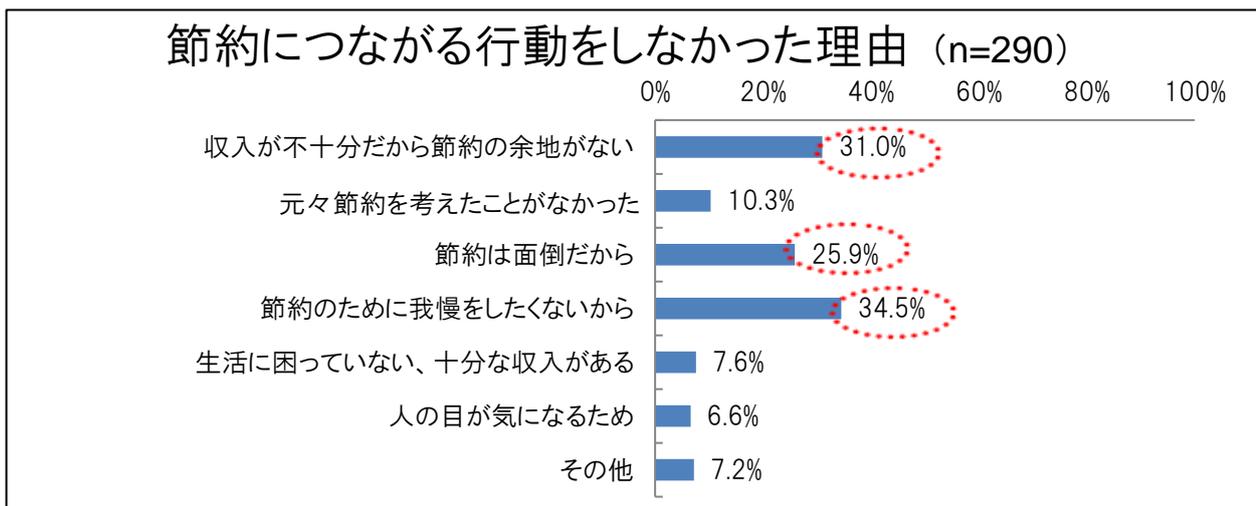
節約行動にうつつした理由では、年齢が若い世代だと目の前にある“今”の収入を不十分だと感じて理由に挙げる人が多かったようです。一方、年齢が上がるにつれ、老後の生活が近づくため、節約の理由に挙げる人の割合が高まります。

節約行動を起こした人の中で意識も高い人は、節約がそもそも好きだと答える人が多い結果も印象的です。

【4】節約行動をしなかった理由は(対象:節約行動しなかった方)[複数回答可]

■理由の第1位は「節約のために我慢したくない」

- ・節約行動をしなかった方に「あなたが節約につながる行動にうつさなかった(できなかった)理由は何ですか?」とかがったところ、理由の第1位は「節約のために我慢したくない(34.5%)」となり、第3位の「節約は面倒だから(25.9%)」を加えると、約半分以上の方が意識面を理由として回答した。
- ・理由の第2位は「収入が不十分だから節約の余地がない(31.0%)」となった。



☆節約行動をしなかった理由に関連するコメントが数多く寄せられた。

「節約意識も度が過ぎるとストレスがたまり、その発散のため、節約以上の無駄使いが生じる」と節約はストレスになるとした指摘や、「行動はするが、長続きしない」「安物買いの銭失い」「節約してもいろんな場面で浪費してしまうから意味ない」といった否定的なコメントに加え、「家族が非協力的」「嫁に意識がない」といった世帯内での意識のずれを挙げるコメントも見られた。

■節約意識の有無で、行動しない理由の差に大きな開き

- ・節約意識のある方とない方を比較すると、「節約のために我慢したくない」が最も開きがあり、逆に「人の目が気になる」という点では節約意識がない方(16%)の方が高い結果となった。

区分	N	収入が不十分だから節約の余地がない	元々節約を考えたことがなかった	節約は面倒だから	節約のために我慢をしたくないから	生活に困っていない、十分な収入がある	人の目が気になるため	その他
全体	290	31.0%	10.3%	25.9%	34.5%	7.6%	6.6%	7.2%
節約の意識はあるが、行動にうつさなかった	209	33.5%	7.7%	27.3%	39.7%	6.2%	2.9%	8.6%
節約の意識がなく、行動にうつさなかった	81	24.7%	17.3%	22.2%	21.0%	11.1%	16.0%	3.7%
比率差		8.8%	-9.6%	5.1%	18.7%	-4.9%	-13.1%	4.9%

■各区分別 節約行動にうつさない理由

・特徴的な傾向としては、年齢別 40 歳代では「節約の余地ない」が第1位の理由となっており、世帯年収「700～999 万円層」では「節約は面倒」が第1位となった。

区分		N	第1位	第2位	第3位
全体		290	我慢したくない	節約の余地ない	節約は面倒
性別	男性	160	我慢したくない	節約は面倒	節約の余地ない
	女性	130	我慢したくない	節約の余地ない	節約は面倒
年齢別	30～39 歳	77	我慢したくない	節約の余地ない	節約は面倒
	40～49 歳	85	節約の余地ない	我慢したくない	節約は面倒
	50～59 歳	68	我慢したくない	節約の余地ない	節約は面倒
	60 歳以上	60	我慢したくない	節約の余地ない / 節約は面倒(同数)	
世帯 年収額 区分 ※	300 万円未満	43	節約の余地ない	節約は面倒	我慢したくない
	300～499 万円	62	節約の余地ない	我慢したくない	節約は面倒
	500～699 万円	46	我慢したくない	節約は面倒	節約の余地ない
	700～999 万円	41	節約は面倒	我慢したくない	節約の余地ない
	1,000 万円以上	34	我慢したくない	十分な収入がある	節約は面倒

※「答えたくない」の回答を除く

◆風呂内亜矢ファイナンシャルプランナーコメント / 【4】について

節約行動にうつさなかった人のうち、意識のない人においてはその理由に“人の目”を挙げている人が多く、意識はある人においては理由に“我慢”を挙げている人が多いです。このことから、節約「意識」を持つことのハードルになるのは“人目”、節約「行動」のハードルになっているのは“我慢”の可能性があると考えられます。4 区分でアンケートをとってきたからこそ垣間見られた興味深い結果と言えます。

【5】アンケート結果からみえる背景と傾向

■男女年齢別にみえる傾向(女性 60 歳以上層と男性 40～49 歳層との比較)

・節約意識・行動の有無 4 区分において、性別・年齢別から両極端な数値となったのが「女性 60 歳以上層(節約意識・行動あり 74.8%)」と「男性 40～49 歳層(同 50%)」でした。これらの層がどのような背景から、意識・行動の差異が生じたかを検証したところ、次のような特徴が確認できた。

項目	「女性 60 歳以上層」の特長	「男性 40～49 歳層」の特長
節約意識・行動あり	74.8%(最も高い)	50%(最も低い)
節約行動した項目	選択回答の累計は 310 件、対象人数は 87 名のため、一人当たりの節約行動した項目数が 3.6 と高い比率	選択回答の累計は 203 件、対象人数 63 名のため、一人当たりの節約行動した項目数が 3.2 と低い比率
節約行動した理由	「老後生活への不安」の回答比率が極端に高い	
節約行動しなかった理由		最も多く挙げられた理由が収入面(余地がない、十分な収入)
世帯年収額	他の年齢層と比較して「300 万円未満」層が多い	他の年齢層と比較して「500～699 万円」「700～999 万円」層が多い
世帯区分	「単身」もしくは「夫婦のみ世帯」の比率が高い	「夫婦のみ世帯」が少なく、二世帯世帯(親と同居)の比率がやや高い

・以上のことから「女性 60 歳以上層」で節約意識・行動比率が高くなる要因として下記の理由が推察される。

- ①世帯年収は 300 万円未満が多く、節約を必然的と意識されている
- ②単身・夫婦のみ世帯が多いことから、自らの考えで節約行動できる環境にある
- ③老後生活への不安から積極的に節約意識・行動にうつしている

・一方、「男性 40～49 歳層」で節約意識・行動比率が低くなる要因としては、下記の理由が推察される。

- ①夫婦のみ世帯が少なく、親と同居の二世帯世帯がやや多いため、同居による節約意識・行動の低下が生じている
- ②生活水準が一般的な世帯収入を基準とするとやや高い(500～699 万円と 700～999 万円が多い)ためか、節約を意識し、行動するまでの切迫感が乏しい

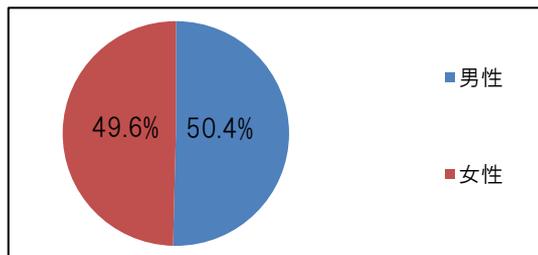
◆風呂内亜矢氏(ファイナンシャルプランナー)のプロフィール



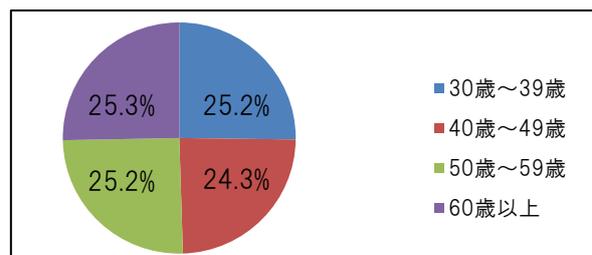
1 級ファイナンシャル・プランニング技能士、CFP®認定者。
 貯蓄 80 万円しか持たずマンションを衝動買いしたことをきっかけに、節約や資産運用など、お金の取り組み方を改善。現在では夫婦で 4 部屋の物件を所有し、賃料収入を得ている。
 2013 年より独立。新聞、テレビ、雑誌、Web コラムなどでお金に関する情報を積極的に発信している。
 著書に「その節約はキケンです(祥伝社)」、「ほったらかしでもなぜか貯まる！(主婦の友社)」など多数。

■回答者属性

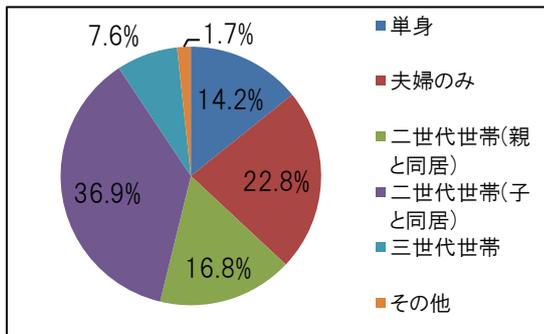
【1】男女別の割合(n=881)



【2】年齢別の割合(n=881)



【3】世帯別の割合(n=881)



以上